MINISTERSTVO ŠKOLSTVA, VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU SLOVENSKEJ REPUBLIKY

EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja

OPERAČNÝ PROGRAM ĽUDSKÉ ZDROJE

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Ul.17.novembra 1180, Topoľčany
4. Názov projektu	Kvalitné vzdelávanie – cestovný lístok do lepšej budúcnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011V519
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub finančnej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	16.01.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Gymnázium, Ul.17.novembra 1180, Topoľčany - odborná učebňa matematiky
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mgr. Jana Jankechová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.gymtop.edupage.org

11. **Manažérske zhrnutie:**

Krátka anotácia:

- Rozvíjanie orientácie a prehľadu vo finančných produktoch a službách.
- Získavanie zručností a rozvíjanie stratégii pre život.
- Tvorba katalógov pre porovnávanie podobných produktov a služieb
- Výber najvýhodnejších ponúk pre vybrané situácie.

Kľúčové slová:

- finančné produkty ponúkané bankami, finančné produkty ponúkané nebankovými subjektami, porovnanie produktov, kritériá pre výber najvýhodnejších ponúk

12. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

<u>Témy stretnutia</u>:
Témou stretnutia boli otázky rozvíjania orientácie vo finančných produktoch a službách finančných inštitúcií, ich správne porovnávanie a spôsob výberu najvýhodnejšieho produktu. Tvorba modelových situácií, pomocou ktorých si žiak vie prispôsobiť požiadavky podľa svojich potrieb a utriediť si ponúkané produkty a služby od najvýhodnejších po najmenej výhodné.

<u>Diskusia a výmena skúsenosti medzi pedagógmi:</u>

- V tejto časti sme hovorili o veľkom množstve rôznych ponúk o ich rozmanitosti a spôsobe získavania klientov. Zhodli sme sa na tom, že najviac akcií a výhod ponúkajú finančné inštitúcie študentom a mladým ľuďom. Ich cieľom je získať ich pre seba, pretože je predpoklad, že vo vybranej inštitúcii zostanú po celý život. Diskutovali sme o tom, že študenti sa nevedia orientovať v množstve ponúkaných produktov. Dôvod vidíme aj v tom, že je potrebné stráviť veľa času pri počítači, alebo porovnávaním reklám a letákov. Mladí ľudia radšej dajú prednosť banke, či inej finančnej inštitúcií, podľa toho, kde má zriadený účet jeden z ich rodičov.
- Dohodli sme sa na tom, že vypracujeme materiál, v ktorom porovnáme produkty bánk, alebo poisťovní a urobíme prehľad produktov a služieb s ich výhodami alebo nevýhodami.
- Prítomné členky klubu - sme si navzájom rozdelili oblasti, v ktorých spracujeme informácie o produktoch a službách do tabuľky. Tento materiál bude slúžiť ako výstup zo stretnutia.

13. **Závery a odporúčania:**

- Vyhľadať na internete aktuálne podmienky pre finančné produkty.
- Vedieť porovnať výhody a nevýhody jednotlivých produktov a služieb.
- Poskytnúť žiakom návody, ako nájsť najvýhodnejšie produkty, naučiť ich použiť ukazovateľ RPMN pri úveroch.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mgr. Jana Jankechová
15. Dátum	23. 01. 2023
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Martina Mazáňová, PhD.
18. Dátum	23.01.2023
19. Podpis	